



Extrait du CGT ARLES

<https://cgtarles.fr/spip.php?article109>

CAMPAGNE SALAIRES / POUVOIR D'ACHAT

- Actualités -

**Tout au
sauf les
Ça su**

Date de mise en ligne : vendredi 16 septembre 2011

Copyright © CGT ARLES - Tous droits réservés

AUGMENTEZ LES SALAIRES ! OUI C'EST POSSIBLE !! (3ème tract-sept.2011)

La campagne "salaires" lancée par la CGT a reçu un très bon accueil dans les entreprises, les administrations et sur les zones d'activité.

Et de fait, il ne se passe pas un jour sans que de nouvelles luttes pour l'augmentation des salaires n'éclosent. Les besoins sont immenses et les injustices de plus en plus criantes. Ainsi les salariés des CMP (Constructions Métalliques de Provence), situées à la ZI Nord d'Arles, avec leur syndicat CGT, ont obtenu avant l'été une augmentation de 25 euros net par mois, soit 47 euros net depuis le début de l'année.

Nos camarades ont ici raison de revendiquer des revalorisations salariales en net, les augmentations de cotisations sociales étant essentiellement supportées par les salariés ! Et puis ce qui compte c'est bien ce qui est inscrit en bas à droite de la feuille de paye ?!

Les territoriaux de la Mairie, revendiquent eux, une revalorisation du régime indemnitaire de certaines catégories, en rappelant que le salaire indiciaire des agents de la fonction publique est bloqué pendant 3 ans. Pire il diminue pour cause d'augmentation des cotisations retraite !

Les salariés de la SEMPA sont aussi dans l'action pour des augmentations de salaire

[Dans le cadre de cette campagne la CGT propose une vidéo, très claire sur la perte du pouvoir d'achat et la nécessité de l'action](#)

Pendant que les peuples paient le prix fort de la crise qu'ils n'ont pas fabriquée, les responsables de cette crise fabriquent de nouvelles règles européennes sous le vocable pacte Euro + pour imposer de nouvelles mesures anti-sociales pour chaque pays d'Europe.

**Tout augmente
sauf les salaires
Ça suffit !**

Diffusez le tract "salaires" N°3 :



tract salaire N°3 sept.2011